

MIGROS ENVISAGE DE VENDRE DE L'ALCOOL

DISTRIBUTION Claude Hauser, président de Migros, brise un tabou en évoquant l'ajout du vin à son assortiment.

L'alcool fera-t-il son entrée dans les rayons de Migros? «Le vin ne fait pas de mal et son interdiction ne se justifie pas», estime Claude Hauser, président sortant de la Fédération des coopératives Migros (FCM).

Mettre du vin en rayons, c'est une décision qui incombe à l'assemblée des délégués de la FCM. Un tabou est toutefois brisé, même si le groupe vend déjà de l'alcool via ses filiales Denner, LeShop, Globus et Migro-lino. «C'est une étape de plus dans la normalisation et c'est aussi la fin d'une hypocrisie», constate Ma-

thieu Fleury. Le secrétaire général de la Fédération romande des consommateurs s'abstient de porter un jugement moral, mais il perçoit cette brèche comme «un accroc

dans l'héritage de Gottlieb Duttweiler», fondateur de Migros: «Tout se standardise, mais est-ce un bon calcul de renoncer des valeurs qui font la particularité d'une entreprise?» s'interroge le défenseur des consommateurs.

Claude Hauser sait que Gottlieb Duttweiler considérait l'alcool comme un fléau pour des familles endettées, mais il estime que «l'alcool n'est plus le premier problème de notre société». Dans une interview accordée à *Der Sonntag*, il affirme que «le vin ne fait pas de mal et son interdiction ne se justifie pas». Selon lui, «travailler avec

des vignerons suisses ne poserait absolument aucun problème».

«On peut être alcoolique avec du vin suisse», réplique Laurence Fehlmann Rielle, secrétaire générale de la Fédération genevoise pour la prévention de l'alcoolisme. Le risque, aux yeux de cette conseillère municipale genevoise (PS), c'est une guerre des prix entre distributeurs, à coups d'actions promotionnelles. «Il y a des règles à respecter, comme l'interdiction aux mineurs, mais cette concurrence m'inquiète: le vin bon marché favorise la consommation.»

Claude Hauser ne met pas la bière et les alcools forts dans le même caddie. Et il tacle la concurrence: «Je trouve problématique que Coop, dans ses Shops, vende aux jeunes de l'alcool jusque tard dans la nuit.»

Pas question toutefois de briser l'autre tabou: la vente de tabac. «C'est complètement différent. Le tabac ne me plaît pas, chaque cigarette est mauvaise pour la santé», estime Claude Hauser. Médecin actif dans la prévention, le conseiller national Jean-Charles Rielle (PS) applaudit: «Un distributeur ne doit pas promouvoir la cigarette: si une dose modérée est acceptable pour l'alcool, ce n'est pas le cas pour le tabac.»

« Le vin ne fait pas de mal et son interdiction ne se justifie pas »

Claude Hauser, président de la Fédération des coopératives Migros

Claude Hauser estime que «l'alcool n'est plus le premier problème de notre société».