

# Rapport d'activité 2010



**fegpa**  
prévention alcoolisme

AVEC LE SOUTIEN DE



REPUBLIQUE  
ET CANTON  
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX



# SOMMAIRE

	Pages
<b>Le mot du Président</b>	2
<b>1. Diminuer l'usage d'alcool par les enfants et les jeunes</b>	3
1.1 Prévention et réduction des risques en milieu festif	3
1.2 Formation pour des interventions en milieu festif	5
1.3 Renforcer les compétences des jeunes afin de prévenir les consommations problématiques	5
1.4 Promouvoir une stratégie de prévention auprès des parents	6
1.5 Intervention précoce dans les communes	6/7
1.6 Formation / sensibilisation	7
<b>2. Informer sur les conséquences de la consommation d'alcool et sur la promotion de la santé</b>	7
2.1 Assurer l'accueil à l'arcade Carrefour Prévention	7
2.2 Documentation, sites internet et outils de prévention	8
2.3 Soutenir des activités de prévention et promotion de la santé dans des manifestations sportives et culturelles	8
2.4 Journée nationale	8/9
<b>3. Diminuer la consommation d'alcool en situation inappropriée</b>	9
3.1 Prévenir la conduite sous l'effet d'alcool	9
3.2 Alcool en milieu professionnel	10
3.3 Plateforme femmes - alcool- parentalité	10
<b>4. Promouvoir le dépistage précoce et le soutien aux démarches thérapeutiques et de réinsertion</b>	10
4.1 Promouvoir la collaboration entre les intervenants en alcoologie	10
4.2 Forum de la Maison de l'Ancre	10
<b>5. Contribuer à la politique de santé publique et mettre en œuvre des stratégies de prévention</b>	11
5.1 Prendre position sur des questions liées à l'alcool et en assurer la diffusion	11
5.2 Participer aux instances cantonales, romandes et nationales en matière de politique d'alcool	11



## Le mot du Président

La Fegpa agit au cœur d'un problème de société qui mobilise, interroge de nombreux acteurs. Face à des parents qui se questionnent ou qui sont déboussolés, face à des autorités qui cherchent des réponses et qui parlent sécurité et gestion des risques, face à des entreprises qui réfléchissent à la meilleure politique à mettre en place, face à un public qui pourrait entendre le discours de la Fegpa, nous avons été mobilisés pendant toute l'année par ces interpellations multiples.

Au nombre des actions menées, il en est une qui me tient particulièrement à cœur. Depuis plus de trois ans nous travaillons en partenariat avec de nombreuses communes genevoises qui cherchent des réponses à des constats qu'elles font lorsqu'elles sont confrontées à la consommation excessive d'alcool en particulier chez les jeunes. Ce projet que nous menons en partenariat avec la Fondation pour l'animation socioculturelle (FASe) et avec Radix nous permet de rencontrer des acteurs publics qui, confrontés à leur responsabilité, cherchent des moyens pour agir et prévenir. Ayant été témoin de l'action menée à Russin dans le cadre de la fête des vendanges l'automne dernier qui consistait à mettre un cadre afin que les alcools forts soient bannis de la fête, je suis convaincu que le travail coordonné avec l'ensemble des partenaires concernés a beaucoup apporté à cette manifestation. Plus de 40 bouteilles d'alcool ont été saisies dont la majeure partie étaient composées de mélanges maison. Si cette action a été décriée du point de vue légal, il n'en reste pas moins que d'un point de vue sanitaire et préventif, elle représente un succès. Malgré les multiples actions de prévention que la Fegpa mène avec les partenaires concernés (Service du commerce, FASe, Direction générale de la santé, Service santé jeunesse, etc.), les jeunes continuent à ignorer à quel point une consommation excessive d'alcool peut être dangereuse et de nombreux adultes banalisent encore ce qui pour eux représente un passage rituel obligé alors que du côté des spécialistes, des études démontrent que l'attitude à l'égard des substances addictives se forme dès l'enfance et l'adolescence.

Enfin, face à cette question récurrente de la consommation d'alcool chez les jeunes, la Fegpa s'intéresse à l'action des achats tests. La loi interdit la vente d'alcool aux mineurs et de plus, limite le cadre horaire possible de ces ventes. Les associations de parents d'élèves s'interrogent sur l'application des règles dans les magasins ouverts la nuit et chez qui on peut s'approvisionner facilement. L'un des moyens pour sensibiliser ces officines serait de pratiquer des achats tests et ainsi de s'assurer que les règles sont respectées. Ce mode de faire éprouvé dans d'autres cantons semble porter ses fruits. Dans un tout autre domaine, rappelons que la Fegpa est chargée de la coordination du réseau d'alcoologie. Ce n'est pas sans interrogations que nous avons appris le passage de la Maison de l'Ancre de l'Hospice général aux Etablissements publics pour l'intégration (EPI). Cet établissement est unique à Genève à l'exception de ceux gérés par l'association ARGOS qui s'adressent à un public différent. Avec un lit offert pour plus de 9000 habitants, le canton de Genève est l'un des plus faiblement dotés dans le domaine de la réponse sociale au problème de l'alcoolisme. A ce titre, nous allons être attentifs au maintien des prestations offertes aux usagers concernés et à leur accessibilité. La création d'un pool de compétences en addictologie au sein des EPI pourrait être une réponse adéquate.

Au chapitre des remerciements, je tiens à souligner encore une fois la qualité de l'engagement des collaboratrices et collaborateurs de la Fegpa. Nos interventions n'auraient pas la même portée si les partenaires évoqués plus haut et le Département des affaires régionales, de l'économie et de la santé ne nous accordaient pas leur confiance. Travailler en réseau et avec des partenaires très concernés, c'est motivant : cela met du sens à notre action ; les partenariats développés sont de qualité et nous permettent d'être créatifs. Merci à tous et toutes pour ces engagements au service de la population.

*Alain Bolle*  
Président

# 1. Diminuer l'usage d'alcool par les enfants et les jeunes

## 1.1 Prévention et réduction des risques en milieu festif

### Concept

Depuis plusieurs années, la FEGPA est présente sur de nombreuses manifestations ou lieux permanents festifs. Proposant le plus souvent des actions s'adressant directement au public, la FEGPA est également convaincue qu'une politique de prévention efficace et cohérente passe par des mesures structurelles et environnementales. Pour ce faire, la FEGPA en collaboration avec le Service du commerce, la Direction générale de la santé et la police façonnent un concept favorisant l'intégration dans les espaces festifs de mesures de prévention et de réduction des risques liés aux consommations d'alcool.

Le but de ce concept est de coordonner les actions de l'ensemble des acteurs concernés dans le sens de :

- La promotion de lieux festifs garants de la protection des mineurs dans le domaine de la consommation d'alcool.
- La prévention et la réduction des risques liés à des consommations inadéquates d'alcool.
- Un environnement propice à la santé.

Son cadre s'appuie en premier lieu sur l'objectif «retarder l'âge de la première consommation d'alcool» du plan cantonal de promotion de la santé et de prévention, sur les législations fédérales et cantonales relatives à la vente d'alcool et sur le plan national alcool (2008-2012).

### Collaborations

Depuis 2008, le SCOM (service du commerce) réunit les acteurs concernés par les problématiques liées à la consommation d'alcool des mineurs. Le SCOM, la DGS (direction générale de la santé), la police, la brigade des mineurs et la FEGPA sont les acteurs incontournables de ces problématiques. Leur concertation a favorisé une collaboration effective pour que s'implantent des mesures préventives, de réduction des risques et de contrôles sur un certain nombre de manifestations.

### Terrain

La FEGPA a pu développer des actions favorisant une prévention et une réduction des risques sur certaines manifestations :

- **Pré-fêtes et fêtes de Genève :** à ce jour, seule manifestation qui profite du concept global présenté précédemment et pour laquelle certaines mesures, engageant directement la FEGPA, ont été développées :
  - formation de 80 responsables des stands servant des boissons alcooliques
  - stand de prévention proposant informations, documentation et une alcoborne (éthylomètre)
  - mise à disposition d'une alcoborne dans chaque poste d'infirmerie-samaritains
- **Vogue de Gy :**
  - participation à l'organisation et au bilan de la manifestation
  - stand de prévention proposant informations, documentation, alcoborne
- **Festival Vernier-sur-Rock :**
  - stand de prévention proposant informations, documentation, alcoborne
  - encadrement des jeunes travaillant dans les bars par les organisateurs
- **Rue Vautier-Carouge (interventions en mai-juin) :**
  - deux séances de préparation de l'action de prévention avec les différents partenaires
  - espace prévention-réduction des risques proposant informations, documentation, alcoborne en collaboration avec Nuit Blanche ?
  - prévention par les pairs: jeunes distribuant des bouteilles d'eau avec messages de réduction des risques
- **Mondial de foot à Onex :**
  - formation de pairs (7 jeunes)
  - stand de prévention proposant informations, documentation, alcoborne

#### **- Lake Parade :**

- formation de 140 personnes travaillant aux bars en collaboration avec Nuit Blanche ?
- stand de prévention proposant informations, documentation, alcoborne

#### **- Vogue de Veyrier :**

- stand de prévention proposant informations, documentation, alcoborne, mise à disposition de matériel de prévention : collerettes déclinant des messages de réduction des risques sur des bouteilles d'eau

#### **- Génération Urbaine Bernex :**

- Participation à 1 séance d'organisation
- stand de prévention proposant informations, documentation, alcoborne et équipe « Be my angel » (conducteur désigné)

#### **- Biubstock Festival (Chancy - septembre) :**

- formation de 35 personnes servant des boissons alcooliques
- stand de prévention proposant informations, documentation, alcoborne
- programme « Be my angel » (conducteur désigné)

#### **- Vogue de Carouge :**

- prévention par les pairs : 4 jeunes formés par la FEGPA pour aller au contact des jeunes avec distribution de bouteilles d'eau avec message de réduction des risques
- stand de prévention proposant informations, documentation, alcoborne

#### **- Fête des vendanges :**

- plusieurs séances avec les organisateurs, les autorités et les partenaires de la Fête
- décision du comité soutenue par la commune, le Scm, la police et la FEGPA de ne pas vendre d'alcool fort dans le périmètre de la fête
- espace prévention-réduction des risques en collaboration avec Nuit Blanches ?
- rencontre avec quelques parents dont les jeunes se sont vu confisquer une bouteille d'alcool fort

#### **- Saturnales :**

- participation au briefing organisé par la police / soutien dans la gestion des risques liés aux consommations d'alcool
- stand de prévention proposant informations, documentation, alcoborne et eau gratuite en collaboration avec Nuit blanche ?
- équipe mobile de réduction des risques dans l'enceinte et sur les abords de la manifestation en collaboration avec Nuit blanche ?

#### **- Cortège de l'Escalade des collégiens et collégiennes**

Les organisateurs de cette manifestation ont sollicité la FEGPA et Nuit Blanche ? pour proposer au public des prestations favorisant la réduction des risques des consommations à l'arrivée du cortège au Parc des Bastions. Compte tenu du froid et des risques liés à des épisodes d'alcoolisation excessive, une soupe et du thé chaud étaient proposés gratuitement à côté du bus Nuit Blanche ? qui disposait de sièges et de couvertures pour accueillir les jeunes en difficulté suite à des consommations excessives de différentes substances, en particulier l'alcool. Plusieurs jeunes ont pu bénéficier de cet accueil afin de se reposer et de se réchauffer sous la surveillance de deux infirmier et infirmière. Au besoin, le jeune pouvait être orienté vers une prise en charge médicalisée ce qui a été le cas pour plusieurs d'entre eux.

L'action de réduction des risques a été bien appréciée des jeunes mais pour une prochaine occasion, une meilleure coordination entre les partenaires et les organisateurs est à mettre au point.

## **Pour conclure sur ce chapitre**

Les consommations d'alcool inappropriées dans un cadre festif sont souvent, trop souvent, responsables de conséquences graves pour l'individu. Un certain nombre de bonnes pratiques permettraient de diminuer sensiblement ces comportements à risque. De plus, l'image et la qualité d'une manifestation sont le fondement de son succès et donc de sa rentabilité. Ainsi, des mesures préventives et de réduction des risques contribuent-elles à maintenir et à améliorer la santé de l'individu mais elles favorisent également le confort de tous et la mixité du public valorisant ainsi la manifestation.

Il va de soi que pour réussir à implanter des mesures de prévention et de réduction des risques dans l'environnement festif, des synergies doivent se développer avec les organisateurs des manifestations concernées et les exploitants des établissements permanents. L'expérience menée avec les Fêtes de Genève démontre l'impact positif résultant de cette collaboration et des mesures engagées. Le travail avec les communes (voir le chapitre sur l'intervention précoce dans les communes) confirme ce constat. Il est donc nécessaire de développer, d'élargir ces collaborations à d'autres organisateurs. La finalisation du concept, mentionné précédemment, favorisera la mise en œuvre de cette orientation fondamentale.

## **1.2 Formation pour des interventions en milieu festif**

- Trois formations ont été proposées aux personnes intervenant sur nos stands ou en équipes mobiles.
- La FEGPA a également animé deux modules « alcool en milieu festif » adressés aux intervenants du projet « Nuit blanche ? »

Force est de constater la nécessité de multiplier les interventions mobiles en milieu festif. En effet, afin de toucher un plus large public, il est indispensable d'aller à la rencontre des usagers. Il va de soi que cette démarche exige des compétences appropriées, favorisant le contact puis une relation encourageant une prise de conscience indispensable à un changement de comportement de l'utilisateur.

Aussi, afin de compléter la formation de base proposée aux intervenants extérieurs, la FEGPA en collaboration avec Nuit blanche ? prévoit de développer une formation visant principalement le contact et le lien avec le public.

## **1.3 Renforcer les compétences des jeunes afin de prévenir les consommations problématiques**

- Nous avons accueilli 88 jeunes du SEMO de la Croix Rouge. Ces rencontres privilégient l'expression des jeunes qui confrontent leurs croyances, leurs représentations et leurs expériences aux informations du collaborateur de la FEGPA. Selon les besoins, un appui audio-visuel peut être proposé afin d'illustrer les discussions. Les jeunes apprécient particulièrement les témoignages diffusés et confirment l'impact positif de cet outil. Ils sont demandeurs de témoignages directs ; la FEGPA s'efforcera de répondre favorablement à cette requête dès l'année prochaine.
- Quatre établissements scolaires nous ont sollicités pour des actions : des interventions en classe ou des stands de prévention ont touché 530 élèves.
- Le FC Familiao (club de foot) nous a contactés pour une action auprès de leurs jeunes footballeurs. Nous avons fait le choix de diviser le groupe en trois et de proposer des interventions adaptées aux différents âges ; 12-14 ans, 14-16 ans et 16-18 ans. Nous trouvons cette initiative très pertinente et il est déjà question de la renouveler, voire de développer une collaboration pour élargir cette action à l'association dans son ensemble.

Les clubs de sport représentent des territoires largement occupés par les jeunes. Il est donc intéressant que cet environnement puisse offrir des mesures préventives tant comportementales que structurelles. Le rôle des adultes est central dans un club de sport tant ils sont une référence et leur position, leurs attitudes influencent les comportements des jeunes. Il est donc essentiel que les valeurs qui régissent le club intègrent des lignes directrices sur les consommations d'alcool. Pour ce faire, une expertise croisée de moniteurs, de membres des directions des clubs, des autorités locales et des acteurs locaux de la prévention et de l'accompagnement des jeunes renforce la cohérence et l'impact de la prévention (selon Babor et al., 2005). La FEGPA est sensible à ces constats, et souhaite favoriser le développement d'actions et de projets dans les clubs de sports.

- Nous avons rencontré 17 jeunes (16 -20 ans) de la commune d'Avusy pour une information interactive ciblant la prévention et la réduction des risques des consommations d'alcool.

- Intéressée par la perspective de lancer un projet autour des achats-tests afin de sensibiliser les commerçants à respecter les lois de protection des mineurs, la FEGPA a organisé un atelier le 10 mai : la présentation a été assurée par des représentants de la Régie fédérale des alcools et des spécialistes mandatés pour aider les cantons à mettre en place des achats-tests. A suivre.

## **1.4 Promouvoir une stratégie de prévention auprès des parents**

Le projet « Mon ado et l'alcool » s'est essentiellement concrétisé par la création du site [www.mon-ado.ch](http://www.mon-ado.ch) qui a été mis en ligne à fin 2008.

Rappelons que l'objectif de ce projet est de :

- Sensibiliser les parents aux risques liés à la consommation précoce d'alcool (moins de 16 ans) et de modifier les biais de perception identifiés lors de l'enquête menée par la FEGPA en 2007.
- Renforcer les compétences parentales (communiquer sur l'alcool, poser des limites, etc.).
- Proposer du conseil en ligne.

En 2010, le site s'est enrichi de nouvelles rubriques et l'on a également inséré des vidéos de professionnels afin de le rendre plus vivant.

Sur le plan de la fréquentation du site, elle augmente régulièrement : en 2010, 22 162 pages ont été visitées ; 90% de la fréquentation provient de France, Suisse, Canada et Belgique.

Un problème subsiste, à savoir la promotion nécessaire à l'augmentation de la notoriété du site.

Une campagne d'affichage sur des bus et des trams a été réalisée au printemps 2010.

Une brochure tirée du site a été éditée et envoyée à 11'000 parents d'ados entre 12 et 16 ans avec un questionnaire qui a servi à l'évaluation du site et de la brochure.

Cette évaluation a été réalisée par l'Institut de médecine sociale et préventive de Genève (IMSP).

Le rapport d'évaluation est disponible sur le site de la FEGPA et montre que [www.mon-ado.ch](http://www.mon-ado.ch) est généralement bien apprécié par les parents et permet d'aborder de manière simple et concrète les problèmes qu'ils peuvent avoir dans ce domaine.

Néanmoins, il faut pouvoir augmenter le nombre de visites du site et pour cela des relais comme les centres de consultation pour jeunes, les cabinets de médecins, voire les points de vente d'alcool devraient être utilisés. Il est également recommandé de solliciter d'autres sites qui pointent vers [mon-ado.ch](http://mon-ado.ch) et d'utiliser les réseaux sociaux. Concernant le contenu, le rapport conseille de poursuivre le développement de nouvelles rubriques, de chercher des témoignages de jeunes et de parents, d'ouvrir un forum de discussions, etc.

Par ailleurs, une collaboration va se mettre en place en 2011 avec la FVA (Fondation vaudoise contre l'alcoolisme) et la LVT (Ligue valaisanne contre les toxicomanies) qui sont très intéressées par le site et la thématique des parents. Le CIPRET-Genève va également collaborer pour l'ouverture d'une rubrique sur le tabagisme.

La FEGPA a participé à une soirée sur l'abus d'alcool organisée dans le cadre du CO de la Seymaz à l'intention des parents et des élèves (18 mai).

Le Maillon, une association de parents nouvellement créée a aussi invité la FEGPA et Phénix à faire une présentation sur l'alcool suivie d'un débat (27 mai).

## **1.5 Intervention précoce dans les communes**

La charte d'Ottawa pour la promotion de la santé stipule que « la santé est engendrée et vécue dans les divers cadres de la vie quotidienne : là où on apprend, où on joue et où l'on aime » : l'intervention précoce dans les communes contribue à la promotion de la santé et à une politique de prévention efficace et cohérente passant par des mesures à la fois structurelles, environnementales et comportementales.

Les quinze communes engagées dans le développement d'une stratégie d'intervention précoce ont travaillé à l'élaboration de mesures favorisant une mobilisation des ressources existantes et permettant de développer de nouvelles compétences. En effet, après une première étape d'état des lieux, les communes façonnent aujourd'hui des plans de mesures dans les différents domaines prioritaires par l'état des lieux. On constate que les thèmes principaux communément retenus sont :

- Les consommations d'alcool sur l'espace public.
- Les consommations d'alcool dans les fêtes.
- Les consommations d'alcool dans les clubs de sport.
- Les consommations d'alcool, du point de vue des jeunes et des parents.

La FEGPA s'est mobilisée pour l'ensemble de ces travaux et a participé activement à l'élaboration de ces différentes mesures, ainsi qu'à leur application directe sur le terrain :

- Elaboration et animation d'états des lieux participatifs.
- Participation aux groupes de pilotage locaux et comité de pilotage du projet global.
- Participation à des séances de préparation, de suivi, de présentation du processus.
- Elaboration et rédaction de documents (synthèse d'états des lieux, rapports, planification).
- Formation des organisateurs de manifestations des communes de Bernex et Confignon.

L'ensemble du projet a nécessité une forte présence de deux des collaborateurs de la FEGPA (environ 60 séances), appuyés par le représentant de Radix. Pour rappel, le projet est porté par la FEGPA et la FASe, avec un soutien de l'EPIC (Infor-Jeunes) concernant deux communes.

La FEGPA restera engagée dans la poursuite des processus en cours, dans le suivi et l'évaluation des différents dispositifs. Elle souhaite également promouvoir la mise en place de nouveaux processus dans d'autres communes ou structures.

## 1.6 Formation / sensibilisation

- Formation des intervenant-e-s FEGPA

Il s'agit des jeunes qui animent les stands FEGPA / CIPRET : deux à trois fois par année, une formation est organisée à leur intention pour qu'ils améliorent leurs connaissances des effets de la consommation d'alcool, de tabac et de cannabis, qu'ils puissent échanger entre eux et avec les responsables de la FEGPA sur les expériences et difficultés rencontrées dans les différents contextes d'intervention.

- Formation d'étudiant-e-s

En 2010, la FEGPA est intervenue dans divers lieux :

- Oasis : module sur les dépendances de la HETS (Haute Ecole Travail Social)
- Cours pour une classe de l'Ecole de diététique
- Plusieurs groupes d'élèves du Scai (classes d'accueil)
- Cours pour des moniteurs de sport (Service loisirs de la jeunesse)
- Cours pour étudiant-e-s de la Haute Ecole de santé
- Intervention à plusieurs classes de l'Ecole Florimont
- Plusieurs groupes d'étudiants et de collégiens préparant des travaux sur l'alcool
- Participation à une soutenance de mémoire d'une étudiante de la Fordd (certificat domaine dépendances)

## 2. Informer sur les conséquences de la consommation d'alcool et sur la promotion de la santé

### 2.1 Assurer l'accueil à l'arcade Carrefour Prévention

L'accueil à l'arcade Carrefour Prévention est toujours assuré par la FEGPA et le CIPRET-Genève. Un public diversifié vient se renseigner et prendre de la documentation sur les questions liées aux problèmes de dépendance. La collaboratrice animant l'arcade oriente les personnes intéressées par les questions liées à l'équilibre alimentaire vers l'ADiGe (Antenne des Diététiciens genevois) et la Fourchette verte qui sont partenaires de Carrefour Prévention.

Des ponts sont faits entre les différentes problématiques : ainsi, des diététiciennes de l'ADiGe organisent une série de cours pour les personnes qui ont arrêté de fumer et qui redoutent de prendre du poids.

## 2.2 Documentation, sites internet et outils de prévention

### Documentation

La FEGPA met à jour sur le site et réédite régulièrement la plaquette « A qui s'adresser à Genève » qui répertorie toutes les institutions du réseau genevois d'alcoologie (REGAL).

En 2010, la FEGPA a édité une brochure reprenant le site « mon-ado.ch » qui a été envoyé à 11'000 parents (voir le chapitre 1.4)

Sites prevention.ch / fegpa.ch

Ces deux sites sont alimentés par les actions et projets des différentes associations ainsi que de nos partenaires, des documents produits et des références aux médias ayant répercuté des informations concernant nos domaines d'intervention.

### Adolco expo

Cette exposition conçue par des étudiants de la HETS fait partie de la palette d'outils que nous utilisons ou que nous mettons à disposition. Principalement utilisé par nos collègues du SSJ (Service santé jeunesse), comme support à leurs interventions dans les établissements scolaires du canton, cet outil interactif est très bien accueilli par les jeunes et se confirme comme un outil pédagogique attractif.

### Projet préservatifs

La FEGPA a initié un projet de sensibilisation lié à la sexualité et aux excès d'alcool en ciblant un public de 14 à 25 ans. Ce projet va se concrétiser par la création d'étuis de préservatifs sur lesquels figureront des images et messages de prévention. Plusieurs partenaires se sont impliqués dont le Planning familial, les Noctambus et le Service de santé de la jeunesse. Prévu initialement pour 2010, le projet ne pourra être lancé qu'en 2011.

## 2.3 Soutenir des activités de prévention et promotion de la santé dans des manifestations sportives et culturelles

La FEGPA et le CIPRET ont poursuivi leur politique de soutien à des manifestations sportives et culturelles avec une présence fréquente sous forme de stands et des animations tournant souvent autour de la question de l'alcoolémie, des risques liés au retour en cas d'abus d'alcool, etc. (voir chap. 1.1)

Dans l'annexe figure la liste des manifestations et ou de clubs soutenus sous les rubriques suivantes :

- Manifestations sportives et culturelles ciblant tout public
- Manifestations sportives et culturelles ciblant les jeunes
- Soutiens à des clubs sportifs ou associations à caractère social
- Salons, foires, manifestations diverses

44 contrats ont été signés avec des clubs et des organisateurs de manifestations. Une cinquantaine de stands ont été animés lors de manifestations et soirées.

La FEGPA et le CIPRET-Genève ont aussi assuré une présence dans des salons et foires s'étendant sur plusieurs jours (voir annexe).

La FEGPA a participé à près d'une dizaine d'interventions avec Nuit Blanche ? (soirées pour jeunes, apéro géant, cortège Escalade des collégiens).

## 2.4 Journée nationale

Le thème de la Journée nationale sur les problèmes d'alcool du 18 novembre 2010 était « Alcool, risque de violence ». Dans le cadre de cette Journée, la FEGPA et ses partenaires ont édité des cartes postales à gratter portant le titre un peu provocateur de « Avec l'alcool, tu peux gagner le gros lot ». Sur un ton humoristique et décalé, elles transmettent des messages de prévention et doivent permettre au public de s'interroger sur le lien entre consommation d'alcool et comportement violent et susciter des discussions.

Ces cartes ont été diffusées lors de stands dans plusieurs écoles et dans quelques entreprises qui ont organisé des

animations dans le cadre de la Journée. Elles seront utilisées dans d'autres contextes, lors de soirées festives ainsi que proposées dans des bars et des discothèques.

Une conférence de presse a été organisée avant la Journée nationale et plusieurs médias locaux ont relayé la thématique et les actions menées.

## **3. Diminuer la consommation d'alcool en situation inappropriée**

### **3.1 Prévenir la conduite sous l'effet d'alcool**

#### **3.1.1 Programme du conducteur désigné : Be my angel tonight – BMA**

Pour rappel, ce programme a pour objectif de réduire les risques liés à la consommation d'alcool sur la route en incitant les personnes participant à des soirées arrosées à désigner un ou une conducteur-trice sobre qui les ramènera à domicile en toute sécurité.

La FEGPA participe à ce programme lancé au début des années 2000 par la FVA (Fondation vaudoise contre l'alcoolisme).

En 2010, on a effectué 40 interventions dans 34 lieux différents

#### **3.1.2 L'Opération Nez rouge**

Le bilan est très positif pour la 19<sup>ème</sup> édition de l'Opération Nez Rouge qui s'est déroulée du 10 décembre 2010 au 1er janvier 2011 soit 18 nuits d'interventions :

- 655 bénévoles (270 personnes effectives) ont parcouru 24691 kms dans le canton de Genève, de Vaud et en France voisine

- 1614 personnes ont été raccompagnées au cours de 747 missions.

Si la tendance générale des courses effectuées en Suisse est en baisse de 13,1%, une hausse de 1,9% est enregistrée pour l'antenne genevoise. Pour la nuit de la Saint-Sylvestre, l'antenne genevoise a employé 40 équipes, soit un total de 135 bénévoles qui ont officié pour raccompagner 467 personnes en 204 courses et 5'674 km.

A ce bilan concernant l'opération Nez Rouge, il faut aussi associer les actions du service Nez Rouge, de plus en plus sollicité par des organisateurs de manifestations et des entreprises.

Nez rouge reste un des moyens populaire et efficace de sensibiliser par un acte concret et solidaire l'ensemble de la population afin de la dissuader de conduire avec des facultés affaiblies.

#### **3.1.3 Actions de sensibilisation en lien avec le contrôle d'alcoolémie**

La FEGPA utilise régulièrement l'alcoborne (outil de mesure de l'alcoolémie, voir chap.1) dans le cadre de manifestations ou de soirées festives afin d'une part de sensibiliser le public sur les risques liés à la conduite sous l'effet d'alcool et sur les autres conséquences des abus et d'autre part de susciter des stratégies alternatives pour rentrer chez soi. Cela s'intègre à une politique de réduction des dommages.

Cet outil permet d'entrer en contact avec le public de manière objective et non moralisante.

Des entreprises et des communes nous sollicitent souvent pour mettre une alcoborne à leur disposition ponctuellement.

Néanmoins, bien qu'ayant contacté les discothèques et des bars pour leur proposer d'acquérir une alcoborne, nous n'avons eu que très peu d'écho et il serait nécessaire de mettre des moyens pour faire un démarchage systématique. A suivre.

## **3.2 Alcool en milieu professionnel**

### **Groupe Prévention Entreprise**

Les 3 séances du Groupe Prévention Entreprise ont été essentiellement consacrées à la préparation de la journée nationale et à une réflexion sur un projet de création d'un journal inter - entreprises ayant comme principal objectif de favoriser une visibilité des problématiques de consommations de substances psychoactives en entreprises. Le lancement du premier numéro coïnciderait avec la semaine alcool initiée par l'OFSP en mai 2011.

### **Formation en entreprise**

- Des collaborateurs de l'association Partage (30 personnes) et des EPI (200 personnes) ont participé à des formations concernant les problématiques de consommation d'alcool en milieu professionnel.

Deux collaborateurs nous ont sollicités individuellement pour des problèmes de dépendances, souhaitant être orientés vers une prise en charge.

- La commune de Versoix a sollicité la secrétaire générale pour faire une présentation sur les risques de la consommation d'alcool en milieu professionnel à l'intention du personnel de la commune.

## **3.3 Plateforme femmes - alcool- parentalité**

La Plateforme s'est à nouveau réunie pour deux séances en automne 2010.

Elle s'est essentiellement consacrée à examiner de nouvelles études concernant la consommation d'alcool pendant la grossesse, à réfléchir à une prochaine campagne d'information et à recenser les formations qui existent en Suisse romande dans ce domaine.

Pour 2011, la Plateforme prévoit de préparer une communication autour de cette thématique qui reste peu médiatisée et assez délicate dans la mesure où il y a lieu de donner des messages clairs sur un sujet complexe et d'être attentifs aux risques d'interprétation abusive de certaines études qui tendent à minimiser les dangers de la consommation d'alcool en période de grossesse.

# **4. Promouvoir le dépistage précoce et le soutien aux démarches thérapeutiques et de réinsertion**

## **4.1 Promouvoir la collaboration entre les intervenants en alcoologie**

La FEGPA a réuni le REGAL (Réseau genevois d'alcoologie) à trois reprises : cette année a été consacrée à un état des lieux du réseau afin de mieux cerner les prestations qui évoluent, les complémentarités, voire la concurrence entre institutions, les modes de collaboration, etc. Cette démarche se fait dans l'esprit de placer la personne dépendante et ses besoins au centre des préoccupations.

La réflexion se poursuivra en 2011. Un programme de discussion sera proposé et il a été décidé de faire le tour des institutions pour permettre de mieux se connaître.

## **4.2 Forum de la Maison de l'Ancre**

La FEGPA a appuyé la Maison de l'Ancre dans l'organisation d'un Forum qui s'est tenu le 3 décembre 2010 sous le titre : ALCOOLOGIE aujourd'hui : qui, comment, pour qui, pourquoi ?

Plus d'une cinquantaine de professionnels tant spécialistes que généralistes ont participé à cette journée riche en contenu et en débats.

## 5. Contribuer à la politique de santé publique et mettre en œuvre des stratégies de prévention

### 5.1 Prendre position sur des questions liées à l'alcool et en assurer la diffusion

- La FEGPA a participé à une rencontre organisée par le GREA au sujet de la révision de la loi sur l'alcool et a rédigé une prise de position dans le cadre de la procédure de consultation. Elle a incité d'autres institutions à faire de même.

- La FEGPA a participé au point de presse organisé par le DARES concernant l'étude effectuée par Addiction Info Suisse sur les effets de la loi restreignant les horaires de vente d'alcool.

- Elle a aussi organisé une conférence de presse à l'occasion de la Journée nationale alcool et a répondu à un certain nombre de sollicitations des médias (presse écrite, débats et interviews dans les radios et informations télévisées).

On recense 35 interventions dans les médias en 2010.

### 5.2 Participer aux instances cantonales, romandes et nationales en matière de politique d'alcool

#### La FEGPA anime les groupes de travail suivants :

- Le REGAL (Réseau genevois d'alcoologie)
- La Plateforme Femmes - alcool - parentalité
- Le GPE (Groupe prévention Entreprise)

#### La FEGPA participe aux groupes suivants :

- Le GLPJ (Groupe Liaison Prévention Jeunesse)
- Le comité de l'Opération Nez rouge-Genève
- Le comité de pilotage du projet Nuit Blanche ?
- La Plateforme Scm (prévention en milieu festif)
- Les Plateforme « Alcool », « Prévention » et « Nightlife » du GREA (Groupement Romand d'Etudes sur les Addictions)

L. Fehlmann Rielle est membre de la commission fédérale pour les problèmes liés à l'alcool et vice-présidente du Groupe Experts Formation Dépendance (GFD). Elle représente la commission fédérale dans la direction opérationnelle du Programme National Alcool (PNA). Elle est présidente de la commission consultative en matière d'addictions sur le plan cantonal.

**Laurence Fehlmann Rielle**  
Secrétaire générale

**Rémy Benoit**  
Chargé de projets

Mars 2011.

# Annexe

## Soutien à des manifestations tout public

Festival Voix de Fête  
Tournoi de foot - Grand -Lancy  
Course du vignoble (Soral)  
Courir pour Aider  
Tour pédestre du canton  
Manifestation de Lancy Natation  
Hivernal de pétanque  
Les Aigles de Meyrin (handibasket - Coupe d'Europe)  
Soirée A.M.A (Association pour la promotion de la Musiques Acoustique)  
Festival Romand de Gospel  
Championnats genevois de pétanque (triplette)  
Fête de l'Espoir  
Swiss Open (tennis en fauteuil roulant)  
Fête Romande de Lutte Suisse  
Meeting international d'athlétisme (Centre Athlétique de Genève)  
150ème anniversaire des pompiers de Bernex  
Championnat de tennis ATP (Drizia-Miremont)  
Triathlon International de Genève  
Fête de la Communication (Club suisse presse)  
Run to Run (course à travers Carouge)  
Motocross Les Meyrinos (Championnat du monde mx3)  
Festiverbant  
Festival Tambour Battant  
Transonésienne

## Soutien à des manifestations pour jeunes

Soirée étudiants en géographie  
Une soirée d'hiver (commune Bernex)  
Traverses Musicales  
Manifestation Hip Hop (Juste debout)  
Bal d'Ing (HEPIA)  
Tournoi scolaire hockey sur glace  
Championnat badminton Club Rousseau  
4 Soirées Events /Halifax (Palladium)  
Championnats Pony Games  
Soirée concours de salsa (Salsa Geneva Cup)  
Festival Vernier-sur-Rock  
Festival socioculturel WATTUP  
O Pre de la Sik (Festival ABARC)  
Festival le Monniati  
Festival Plein Les Watts  
Hip Hop Commune'ikations  
Le Phare de Minuit

# Annexe

## **Soutien à des sportifs /clubs sportifs /Associations**

Tour de France à la Voile (équipe genevoise du CER)

Soutien au Geneva Devil's (basket)

Soutien au Stade Genève

Soutien à l'Association genevoise de gymnastique

Soutien au Genève Natation

Soutien aux Noctambus

Soutien à la Ferme Foraine Bonaventure

Soutien à l'Association Genevoise des Sports (AGS)

## **Prévention lors de foires/grandes manifestations**

Place des Affaires

Salon du Livre

Festifoot Mondial 2010

Lake Parade

Fêtes de Genève

Vogue de Carouge

Les Automnales

Course de l'Escalade

Skiville

# CARREFOUR PREVENTION®



**Carrefour Prévention**  
Rue Henri-Christiné 5  
CP 567  
CH-1211 GENEVE 4  
carprev@iprolink.ch  
www.prevention.ch

AVEC LE SOUTIEN DE:



REPUBLIQUE  
ET CANTON  
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX

## Heures d'ouverture de l'arcade

Lundi-jeudi 9.00-12.00/ 13.00-17.00

Vendredi 9.00-12.00

Tél. 022 321 00 11 - Fax 022 329 11 27

ADiGe: Permanence le 1<sup>er</sup> jeudi de chaque mois de 17 à 19h.

CIPRET: les mardis de 12h30 à 14h.